MEDIADATEN 2021

PRINT + ONLINE

Inhalt	S. 2	Onlineprodukte	S. 12
Termin- und Themenplan	S. 4	Messepaket	S. 14
Printprodukte	S. 7	Rabatte	S. 14

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

creativ management

129. Jahrgang
2021

www.mechatronik.info

INHALT

1. **Medienmarke** 2

2. **MECHATRONIK**
   Titelportrait 3
   Termin- und Themenplan 4
   Auflagen-, Verbreitungsanalyse, Empfänger-Strukturanalyse 6

3. **Printprodukte**
   Standardwerbeformen 7
   Sonderwerbeformen 9
   Formate und technische Angaben 11

4. **Onlineprodukte**
   Website 12
   Newsletter 13

5. **Messepaket** 14

6. **Rabatte** 14

7. **Allgemeine Geschäftsbedingungen** 15

8. **Kontakt** 16

MECHATRONIK

Exklusiver Blick in die MECHATRONIK für Mediadaten-Leser

Per QR-Code gelangen Sie online immer zur aktuellen Ausgabe!

MEDIENMARKE

Zielgruppe

Geschäftsführer, technische Manager, Entwicklungs- und Systemingenieure, Systemintegratoren, Konstruktionsleiter

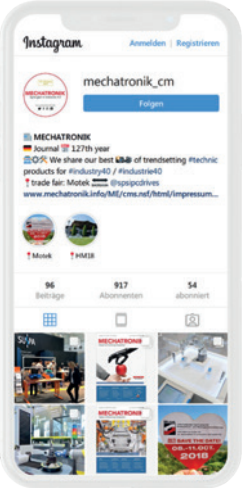
Top-Themen

Antriebstechnik	Automatisierung	Digital Twin
Industrial Internet of Things	Künstliche Intelligenz	Mechatronik
Mensch-Roboter-Kollaboration	Predictive Maintenance	Sensorik
Smart Factory		

Crossmediales Angebot

Die **MECHATRONIK** ist mit dem Portal www.mechatronik.info, dem Newsletter MECHATRONIK.NEWS und Social Media verknüpft. Das Portal ergänzt die Inhalte der Zeitschrift mit aktuellen Branchen- und Produktmeldungen, Fachbeiträgen, Terminen und Stellenangeboten. Die Leserinnen und Leser finden hier sämtliche Print-Artikel in digitaler Form abrufbar. Der Newsletter enthält neben den wichtigsten News als besonderer Inhalt einen Preview der neuesten Ausgabe. Die Social-Media-Kanäle liefern zusätzlich exklusive Inhalte in Bild und Video über die Produktneuheiten von den wichtigsten Messen und heben so das Informationserlebnis auf eine neue Ebene.

www.mechatronik.info @MECHATRONIK_CM /MECHATRONIK.INFO
@mechatronik_cm MECHATRONIK Fachzeitschrift



TITELPORTRAIT

Kurzcharakteristik

MECHATRONIK widmet sich als branchenübergreifende Fachzeitschrift für Engineering und Automatisierung den Synergien in Industrie 4.0. Denn gerade das technologische Zusammenspiel macht die Entwicklung von effizienteren und smarten Produkten von morgen bereits heute möglich.

Kenntnisse über das innovative Fachgebiet mit großen Wachstumsraten vermittelt **MECHATRONIK** verständlich und journalistisch fundiert. Ein ganzheitlicher Blick auf die technischen Systeme vermittelt der Leserschaft fachübergreifendes Wissen, das klassische Grenzen überwindet und auf technische Herausforderungen mithilfe von Best Practices vorbereitet.

Topaktuell recherchierte Fach- und Anwendungsbeiträge, Produkt- und Branchen-News, Interviews und Messespecials begleiten die Leserinnen und Leser von der Produktidee über die Entwicklung und das Systems Engineering bis hin zur Systemintegration und dem tatsächlichen Einsatz. Technik wird in ihrer industriellen Anwendung begreifbar. Trends der Ingenieurwissenschaften werden anschaulich erörtert, Forschungsneuheiten praxisnah vorgestellt und Produktneuheiten ansprechend präsentiert.

Erscheinungsweise

8 Ausgaben pro Jahr

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

129. Jahrgang 2021

Bezugspreis

(Preise in €, inkl. MwSt. und Versandkosten)

Jahresabonnement 2021 inkl. mechatronik.info Premium	Preise
Inland	163,60
Ausland	168,00
Ausland Luft	176,40
Einzelheft	22,00

ISSN: 1867-2590

Umfangs-Analyse

			%
Gesamtumfang 2020	8 Ausgaben =	416 Seiten =	100,0
Redaktionsteil		358 Seiten =	86,1
Anzeigenteil		58 Seiten =	13,9

Inhalts-Analyse

		%
Redaktionsteil 2020	358 Seiten =	100,0
Special	73 Seiten =	20,4
Antriebstechnik	67 Seiten =	18,6
Sensorik und Messtechnik	34 Seiten =	9,4
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	30 Seiten =	8,5
Software und Engineering	30 Seiten =	8,3
Kommunikation	29 Seiten =	8,2
Produkt.News	27 Seiten =	7,6
Branchen.News	19 Seiten =	5,3
Robotik	12 Seiten =	3,3
Steuerungs- und Regelungstechnik	11 Seiten =	3,1
Interview	10 Seiten =	2,8
Optik und Bildverarbeitung	6 Seiten =	1,7
Infrastruktur	6 Seiten =	1,6
Elektronik und Elektrotechnik	4 Seiten =	1,1

TERMIN- UND THEMENPLAN – 1. HALBJAHR

Stand: 01/2021 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	1 – 2 Januar/Februar	3 – 4 März/April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	24.02.2021	24.03.2021	23.04.2021	28.05.2021
Druckunterlagenschluss	17.02.2021	17.03.2021	14.04.2021	20.05.2021
Redaktions-/Anzeigenschluss	12.02.2021	12.03.2021	09.04.2021	18.05.2021
MECHATRONIK.SPECIAL		Automatisierungstreff HANNOVER MESSE	Control SENSOR+TEST DIE MESSTECHNIK - MESSE The Measurement Fair	all about automation REGIONAL - KOMPAKT - KOMPETENT
Messen und Veranstaltungen		**Hannover Messe** (12.-16.04.2021) **Automatisierungstreff** (27.-29.04.2021)	**Control** (04.-07.05.2021) **SENSOR+TEST** (04.-06.05.2021) **all about automation** Hamburg (05.-06.05.2021) Heilbronn (19.-20.05.2021)	**all about automation** Essen (09.-10.06.2021) Friedrichshafen (06.-07.07.2021)
Themenschwerpunkt	**Software & Engineering**	**Mensch-Roboter-Kollaboration**	**Predictive Maintenance**	**Lebensmittel- und Verpackungstechnik**
Weitere Themen **Ständige Rubriken** Produkt.News Branchen.News MECHAGRAM Stellenmarkt MECHATRONIK.GUIDE Terminkalender Management & Organisation Aus- und Weiterbildung Nachwuchsförderung	Vorschau: Hannover Messe 2021 **Antriebstechnik** Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren **Elektronik und Elektrotechnik** Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltschränke/-systeme, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung **Kommunikation und Interface-Technik** WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme **Software und Engineering** CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM	**Antriebstechnik** Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren **Mechanik/Hydraulik/Pneumatik** mechanische Bauteile, Gleit-und Wälzlager, Greifer, Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, digitale Pneumatik, Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe **Optik und Bildverarbeitung** Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten **Sensorik und Messtechnik** Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte **Steuerungs- und Regelungstechnik** Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	**Special: Antriebstechnik** **Antriebstechnik** Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren **Elektronik und Elektrotechnik** Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltschränke/-systeme, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung **Kommunikation und Interface-Technik** WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme **Sensorik und Messtechnik** Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte	**Antriebstechnik** Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren **Optik und Bildverarbeitung** Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten **Sensorik und Messtechnik** Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte **Software und Engineering** CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM

TERMIN- UND THEMENPLAN – 2. HALBJAHR

Stand: 01/2021 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	7 – 8 Juli/August	9 – 10 September/Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	19.08.2021	17.09.2021	10.11.2021	10.12.2021
Druckunterlagenschluss	12.09.2021	10.09.2021	05.11.2021	03.12.2021
Redaktions-/Anzeigenschluss	09.08.2021	07.09.2021	02.11.2021	29.11.2021
MECHATRONIK.SPECIAL	IAA	Motek	sps	Vorschau 2022: Hannover Messe
Messen / Veranstaltungen	**all about automation** Chemnitz (22.-23.09.2021) **IAA 2021** (07.-12.09.2021)	**Motek** (05.-08.10.2021)	**formnext** (16.-19.11.2021) productronica (16.. -19.11.2021) **sps** (23.-25.11.2021)	
Themenschwerpunkt	**Automobiltechnik**	**Medizintechnik**	**Sichere Automation in Industrie 4.0**	**Smart Factory**
Weitere Themen Ständige Rubriken Produkt.News Branchen.News MECHAGRAM Stellenmarkt MECHATRONIK.GUIDE Terminkalender Management & Organisation Aus- und Weiterbildung Nachwuchsförderung	**Antriebstechnik** Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren **Kommunikation und Interface-Technik** WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme **Sensorik und Messtechnik** Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte **Software und Engineering** CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM	**Special: Automatisierung** **Elektronik und Elektrotechnik** Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltschränke/-systeme **Mechanik/Hydraulik/Pneumatik** mechanische Bauteile, Gleit-und Wälzlager, Greifer, Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, digitale Pneumatik, Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe **Optik und Bildverarbeitung** Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik **Steuerungs- und Regelungstechnik** Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	**Special: Antriebstechnik** **Antriebstechnik** Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren **Sensorik und Messtechnik** Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte **Software und Engineering** CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM **Steuerungs- und Regelungstechnik** Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	Vorschau: Hannover Messe 2022 Jahresrückblick: Highlights 2021 **Antriebstechnik** Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren **Kommunikation und Interface-Technik** WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme **Software und Engineering** CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM **Steuerungs- und Regelungstechnik** Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte

AUFLAGEN-, VERBREITUNGS- UND EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

Auflagenkontrolle

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.2019 – 31.06.2020)

Druckauflage	10.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	10.000	davon Ausland	618
Verkaufte Auflage	0	davon Ausland	0
Abonnierte Exemplare	0	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	0		
Freistücke	10.000	davon Ausland	0
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	100		

Geografische Verbreitungs-Analyse

Anteil an TvA

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	93,82	9.382
Ausland	6,18	618
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	**100,0**	**10.000**

Branchen/Wirtschaftszweige

Anteil an TvA

Bezeichnung	%	Menge
Maschinenbau	18,9	1.890
Elektrotechnik, Elektronik	13,4	1.340
Automatisierungstechnik	10,9	1.090
Ingenieurbüros, Software-/Systemhäuser	10,1	1.010
Automobiltechnik/Nutzfahrzeuge	9,0	900
Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	8,6	860
Medizintechnik/Feinmechanik/Optik	7,2	929
Sicherheitstechnik	4,2	420
Energietechnik	3,8	380
Forschung und Entwicklung, Lehre	3,7	370
Sonstige	3,2	320
Nahrungsmittelindustrie	2,8	280
Verpackungstechnik/Intralogistik	2,4	240
Luft-und Raumfahrt	1,8	180
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	**100,0**	**10.000**

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an TvA

Anzahl der Beschäftigen	%	Exemplare
1 - 49	31,8	3180
50 - 99	9,1	910
100 - 199	8,4	840
200 - 499	26,4	2640
500 und mehr	24,3	2430
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	**100,0**	**10.000**

STANDARDWERBEFORMEN

Anzeigenpreise und Formate

Preisliste Nr. 129, gültig ab 01.01.2021 (Preise in €, zzgl. MwSt., Zuschläge rabattierbar)

Ganze Seite oder als Seitenteil	Formate: Breite × Höhe in mm * zzgl. 3 mm Beschnitt		Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
	Satzspiegel	Anschnitt *				
1/1	175 × 250	210 × 297	–	–	–	4.600,–
Juniorpage	122 × 175	137 × 197	–	–	–	2.900,–
1/2	hoch 85 × 250 quer 175 × 122	101 × 297 210 × 145	–	–	–	2.400,–
1/3	hoch 55 × 250 quer 175 × 80	70 × 297 210 × 105	1.260,–	1.440,–	1.620,–	1.800,–
1/4	hoch 41 × 250 quer 175 × 58 2-spaltig 85 × 122	55 × 297 210 × 85 101 × 145	953,–	1.090,–	1.225,–	1.300,–
1/8	hoch 85 × 58 quer 175 × 29	101 × 85 210 × 52	485,–	553,–	623,–	740,–

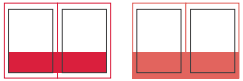
Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet.
mm-Grundpreis – 4c (pro Spalte × Höhe in mm) 4,80

TvA: 10.000 Exemplare

STANDARDWERBEFORMEN

Anzeigenpreise und Formate

Preisliste Nr. 129, gültig ab 01.01.2021(Preise in €, zzgl. MwSt., Zuschläge rabattierbar)

Anzeige als Doppelseite	Formate: Breite × Höhe in mm * zzgl. 3 mm Beschnitt		Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
	Satzspiegel	Anschnitt *				
2/1	386 × 250	420 × 297	7.200,–	7.600,–	8.000,–	8.400,–
2 × 1/2 Panorama	386 × 122	420 × 145	3.200,–	3.400,–	3.600,–	3.800,–
2 × 1/3 Panorama 	386 × 80	420 × 105	2.660,–	2.840,–	3.020,–	3.200,–

TvA: 10.000 Exemplare

Zuschläge

Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis

Platzierung	%
Titelseite	siehe Information Sonderwerbeformen: Titelstory
2. und 4. Umschlagseite (1/1, 4c)	20
3. Umschlagseite (1/1, 4c)	10
1/3 Seite neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis	10
andere bindende Platzierungen	10
Farbe (nicht rabattierbar)	%
Sonderfarbe	10
Format	%
Anschnitt	10

Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen	4,80
pro mm, 1-spaltig, 40 mm breit	
MECHATRONIK.GUIDE (Bezugsquellen)	8,20
je Zeile und Stichwort/Rubrik (siehe Information MECHATRONIK.GUIDE)	

Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Sparkasse Kulmbach-Kronach
BLZ 771 500 00, Konto Nr. 337 444
IBAN: DE51 7715 0000 0000 3374 44
USt-IdNr.: DE 229150481

SONDERWERBEFORMEN

Preisliste Nr. 129, gültig ab 01.01.2021 (Preise in €, zzgl. MwSt. nicht rabattierbar)

Innentitelstory 3.200,–

Auf der Startseite zum Messe.Special oder Schwerpunkthema der Ausgabe präsentieren Sie Ihr Produkt prominent und dokumentieren Kompetenz.
Aufbau: 1. Seite: Innen-Titelseite, 2. – 4. Seite: Fach-/Anwenderbericht
Titelbild: 210 × 150 (zzgl. 3 mm Beschnitt) + Logo
Platzierung Print: Rubrik: INHALT, Seite 4 (kurzer Teaser, Titelbild, Kontaktdaten)
Rubrik: SPECIAL (komplette Titelstory)
Platzierung Online: Social Media: , Newsletter- und Homepage

Banderole 4.200,– inkl. Druck

Die Banderole ist ringsum das gesamte Heft per Klebepunkt fixiert. Ihre Werbebotschaft wird so zum ganz speziellen Blickfang beim Öffnen.
Format: 210 × 105 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

Umschlagschürze 5.200,– inkl. Druck

Die Umschlagschürze ist am linken Rand fest mit dem Heft verbunden und ausschlagbar. Die 1. Seite ist teilweise, 2. – 4. Seite komplett bedruckbar.
Format: 4-seitig, 105 × 232 bzw. 105 × 297 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

Beihefter 5.600,– inkl. Druck

Beihefter werden eingeklammert und heben sich mit schwerem Papier besonders aufmerksamkeitsstark von dem restlichen Heftinhalt ab.
Format: 4-seitig, 210 × 297 (zzgl. 3 mm Beschnitt), **Papiergewicht:** 80 bis 170 g/m²

Jeweils nur 1 mal pro Ausgabe buchbar!

Innentitelstory | Banderole | Umschlagschürze | Beihefter

TITELSTORY Nur 1 mal pro Ausgabe buchbar! 5.200,–

Mit der First-Class-Platzierung in der Fachzeitschrift und der zusätzlichen Online-Verbreitung erzielen Sie die max. Aufmerksamkeit für Ihren Bericht!

Titelbild: 210 × 150 (zzgl. 3 mm Beschnitt) + Logo, inkl. Titelteaser (ca. 175 Zeichen)
Titelstory: max. 6 Seiten Fach-/Anwenderbericht
Platzierung Print: Rubrik: INHALT, Seite 4 (kurzer Teaser, Titelbild, Kontaktdaten)
Rubrik: TITEL, ab Seite 6 (komplette Titelstory)
Platzierung Online: Social Media: , Newsletter- und Homepage

MECHAGRAM Nur 1 mal pro Ausgabe buchbar! 2.200,–

Setzen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte gekonnt in Szene!

Format: 2/1 Seite (420 × 297), 4c
Inhalt: Hintergrundbild + Produktbilder + kurzer Text (inkl. Logo)
Platzierung: Rubrik: MECHAGRAM (vorderes Heftdrittel oder Heftmitte)
Layout und Design: Verlag

SONDERWERBEFORMEN

Preisliste Nr. 129, gültig ab 01.01.2021 (Preise in €, zzgl. MwSt. nicht rabattierbar)

Beilagen — 240,– pro Tsd.

Beilagen werden z.B. direkt nach dem Umschlag platziert und können einfach herausgenommen werden. Im Heft erfolgt ein Beilagenhinweis.
Format: max. 195 × 290 mm,
Gewicht: bis 25 g (höheres Gewicht auf Anfrage)

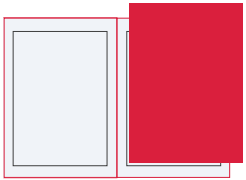
Aufkleber Post-it (bis 10 g) — 70,– pro Tsd.

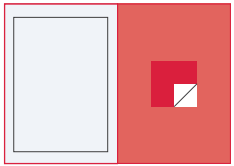
Aufkleber werden auf Ihre gebuchte Anzeige (ab 1/2 Seite) aufgeklebt.

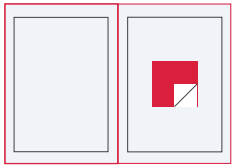
Beikleber Post-it (bis 10 g) — 210,– pro Tsd.

Beikleber werden auf eine redaktionelle 1/1 Seite beigeklebt.

Weitere Umschlags-, Beihefter- und Klebevarianten auf Anfrage möglich.


Beilagen


Aufkleber Post-it


Beikleber Post-it

Produkt/Branchen/Messe-NEWS — 680,–

Platzieren Sie eine individuelle Mitteilung an Ihre Kunden – themenorientiert, aktuell und kostengünstig in der gewünschten Ausgabe.

Format: 1/2 Seite (175 × 122), 4c
Inhalt: Text + Produktbilder + Internetseite (inkl. Logo)
Platzierung: Rubrik: PRODUKT./BRANCHEN.NEWS oder MECHATRONIK.SPECIAL
Layout und Design: Verlag

MECHATRONIK.GUIDE (PRINT) — ab 8,20

Ein ganzes Jahr präsent

- **klare Struktur**
- **übersichtliche Rubriken**
- **Ihr Eintrag wird auf den ersten Blick gefunden**
- **50 % Rabatt auf jede weitere Rubrik**

Rubriken **A – N**
A. Antriebstechnik **B.** Automatisierungstechnik **C.** Cluster/Verbände/Institutionen **D.** Dienstleistungen **E.** Elektronik und Elektrotechnik **F.** Kommunikation und Interface-Technik **G.** Mechanik/Hydraulik/Pneumatik **H.** Mikrosystem- und Nanotechnik **I.** Optik und Bildverarbeitung **J.** Sensorik und Messtechnik **K.** Software und Engineering **L.** Sonstige **M.** Steuerungs- und Regelungstechnik **N.** Werkstoffe

Eintragsarten	Preise pro Rubrik
Haupteintrag 1 Zeile z.B. Name, Anschrift, Tel., Fax, E-Mail, Web	8,20
+ Logo 4c (max. 20 mm Höhe)	34,–
Premiumeintrag max. 4 Zeilen inkl. Logo – 1 Ausgabe	58,–
Premiumeinträge erhalten online einen Premiumeintrag mit max. 3 Rubriken im MECHATRONIK.GUIDE auf www.mechatronik.info gratis!	
Jahreseintrag max. 4 Zeilen inkl. Logo – alle 8 Ausgaben	416,–

Abrechnung jährlich im Voraus

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat
DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel
175 × 250 mm, Redaktion: 3 Spalten à 55 mm, Anzeigen: 4 Spalten à 40 mm

Druck-/Bindeverfahren
Rollenoffsetdruck, Rückstichheftung

Datenübermittlung
Carola Weber (Anzeigendisposition)
per E-Mail: c.weber@creativ-AG.de

Datenformate
PDF (PDF/X-3:2002), JPG, TIF, EPS (mit eingebundenen Schriften)
Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi bei einer Übernahme in der Originalgröße, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Bitte legen Sie die Datei im angegebenen Format Satzspiegel oder bei Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Beschnittmarken an.
Halten Sie bei Anschnittformaten einen Sicherheitsabstände von 3 mm je Anschnittkante ein, wenn Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder nicht angeschnitten werden sollen.

Muster-Dateibezeichung:
*Firmenname*_MECHATRONIK_*Heftnummer*_2019_*Format/Größe_Farbe*
Anzeigen unter Kundennamen abspeichern – nicht unter Agenturnamen.

Farben
CMYK-Druckfarben nach ISO 2846-1, ISO Coated v2 (ECI)
Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten und Andrucke einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne diese sind Abweichungen in der Farbe außerhalb der drucktechnischen Tolersnzgrenzen unvermeidlich.

Datenarchivierung
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung
Nur was geliefert wird, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

Sonderwerbeformen
Vor Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.

Der Druckunterlagenschluss der jeweiligen Ausgabe ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils gebuchte Ausgabe.
Die Lieferanschrift wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Beilagen
Beilagen müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Sie sind als fertige Endprodukte frei Haus an die Druckerei anzuliefern. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

WEBSITE MECHATRONIK.INFO

www.mechatronik.info

Zielgenaue Online-Werbung: Erzielen Sie die ideale Werbewirkung durch eine Platzierung im passenden Themenumfeld mit hochwertiger redaktioneller Grundlage und hoher Glaubwürdigkeit auf unserem Portal.

Anzeigenpreise und Formate

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Werbemittel	Formate: Breite × Höhe in Pixel	Preise pro Woche* A	B	C - G
Head Banner	468 × 60	100,–	85,–	75,–
Leaderboard	728 × 90	150,–	125,–	100,–
Skyscraper	160 × 600	100,–	85,–	75,–
Wide Skyscraper	120 × 600	150,–	125,–	100,–
Half Banner	234 × 60	100,–	75,–	50,–
Content Banner	468 × 60	75,–	–	50,–
Medium Rectangle	300 × 250	150,–	125,–	100,–

Platzierungen A – G

A. Homepage inkl. Aktuell und Heftarchiv **B.** MECHATRONIK-Guide
C. Separat in jedem Themenkanal **D.** Marktübersichten **E.** Termine
F. Stellenmarkt **G.** Whitepapers

Stellenanzeige	Preise
max. 3 Positionen in einer Anzeige (keine Empfehlungsanzeigen)	
Für die ersten 4 Wochen	249,–
Für die folgenden 4 Wochen	149,–
Print-Stellenanzeigenkunden erhalten 25 % Rabatt auf den Online-Preis!	

Whitepaper	Preise
Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem Whitepaper als kompetenter Lösungsanbieter auf www.mechatronik.info darzustellen.	
Laufzeit: 1 Jahr	450,–

Formate und technische Angaben

Dateiformate: GIF (statisch oder animiert), PNG, JPEG, SWF (Flash) max. 35 KB je Werbemittel
Third-party Tags: Unterstützung der meisten gebräuchlichen Adserver
Lieferadresse: per E-Mail: c.weber@creativ-AG.de
Lieferfrist: mind. 3 Tage vor Buchungszeitraum

Skyscraper, Wide Skyscraper, Half Banner, Medium Rectangle: max. 2 Banner (untereinander) möglich; Buchungseingang entscheidend über Reihenfolge
Content Banner: nur auf der Homepage + auf den Themenkanälen möglich
* Mindestbuchungsdauer: 4 Wochen

WEBSITE MECHATRONIK.INFO

Mit einem Premiumeintrag wird Ihr Unternehmen schnell gefunden.
Premiumeinträge werden im Suchergebnis als erstes angezeigt.

Zusätzliche Features ermöglichen ergänzende Präsentationsmöglichkeiten wie z.B. die chronologische Anzeige aller bisherigen redaktionellen Beiträge.

MECHATRONIK.GUIDE (ONLINE)

Benötigte Inputs

- **Logo** (max. 150 Pixel Breite, max. 12 KB, Auflösung 72 dpi, JPG oder GIF)
- **Firmenprofil** (als Word-Dokument)
- **Firmenkontaktdaten**
- **Internetseite**
- **Rubrikauswahl**

Rubriken **A – G**
A. Antriebstechnik **B.** Automatisierungstechnik **C.** Cluster/Verbände/ Institutionen **D.** Dienstleistungen **E.** Elektronik und Elektrotechnik **F.** Kommunikation und Interface-Technik **G.** Mechanik/Hydraulik/ Pneumatik **H.** Mikrosystem- und Nanotechnik **I.** Optik und Bildverarbeitung **J.** Sensorik und Messtechnik **K.** Software und Engineering **L.** Sonstige **M.** Steuerungs- und Regelungstechnik **N.** Werkstoffe

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Eintragsart	Preise pro Jahr
Online-Premiumeintrag	
bis zu 3 Rubriken	460,–
bis zu 6 Rubriken	560,–
bis 11 Rubriken	660,–

Abrechnung jährlich im Voraus

NEWSLETTER MECHATRONIK.NEWS

MECHATRONIK.NEWS

- exklusiver Preview der neuesten Print-Ausgabe
- Anzeigen inkl. gratis Klickzahl-Analyse Ihrer Werbebotschaft
- übersichtliches, modernes und responsives Design

Sie möchten Ihre Werbebotschaft direkt an über 3.000 Technik-Experten und Konstrukteure senden, die den E-Mail-Newsletter abonniert haben?
Mit MECHATRONIK.NEWS erreichen Sie genau diese exklusive Zielgruppe!

Erscheinungsweise: 8 mal pro Jahr vor dem ET der **MECHATRONIK**.

Anzeigenpreise und Formate

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Werbemittel	Formate: Breite × Höhe in Pixel	Preise pro Aussendung
Head	468 × 60	250,–
Content Small	728 × 90	300,–
Content Big	160 × 600	350,–
PR Short	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 360 Zeichen Text	250,–
PR Long Picture	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text + 1 Abbildung/Grafik	400,–
PR Long Picture+Link	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text + 1 Abbildung/Grafik + 1 Link	600,–

Max. 3 Banner und 3 PR-Anzeigen je Newsletter; Buchungseingang entscheidend über Belegung; mobile Größe der Pixel-Banner proportional verkleinert
PR Short, PR Long Picture, PR Long Picture+Link: Zeichenanzahl Text inkl. Leerzeichen, Kennzeichnung als Anzeige

Formate und technische Angaben

Dateiformate: JPG, max. 500 KB je Werbemittel

MESSEPAKET

(Preise in €, pro Ausgabe, zzgl. MwSt.)

Paket: Print+Online	2.200,–

Sichern Sie sich als Aussteller folgender Messen die maximale Reichweite in den Bereichen Print+Online für einen erfolgreichen Auftritt!

Printwerbung	
Anschnittformat	1/3 Seite 4c, 70 × 297 oder 210 × 105 (zzgl. 3 mm Beschnitt)
Platzierung	rechte Seite, redaktionell passendes Umfeld
Redaktioneller Inhalt	
Format / Thema:	Messevorbericht
Umfang:	max. 1/2 Seiten inkl. Bild
Platzierung:	Special: Printwerbung-Ausgabe + www.mechatronik.info
Messevideo	
Format / Thema:	Produkt-/Firmenvorstellung durch Messepersonal
Umfang:	Kurzversion: max. 1 Minute, Langversion: max. 5 Minuten
Platzierung:	Social Media:

Anzeigenformat-Upgrade auf Anfrage gegen Aufpreis möglich.
Messevideo-Dreh nach vorheriger Terminvereinbarung und Verfügbarkeit.
Alle Messepakete sind von Rabatten und weiteren Aktionen ausgeschlossen.

RABATTE

(Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatte in %
3 Anzeigen	2 Seiten	5
6 Anzeigen	4 Seiten	10
9 Anzeigen	8 Seiten	15
12 Anzeigen	12 Seiten	20

Agentur	
Agenturprovision	15

MECHATRONIK.STELLENMARKT	
Stellenanzeigen (Print)	10
Stellenanzeigen (Print+Online)	25

Print-Stellenanzeigenkunden erhalten 10 % Rabatt auf den Grundpreis und 25 % Rabatt auf den Online-Preis!

MECHATRONIK.GUIDE

Print-Premiumeinträge erhalten zusätzlich einen Online-Premiumeintrag mit max. 3 Rubriken im MECHATRONIK.GUIDE auf www.mechatronik.info gratis!

Technische Kosten, Sonderwerbeformen und Messepakete nicht rabattierbar.
Kombirabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen in die Onlinedienste des Verlages einzustellen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. In diesem Fall ist der in der Preisliste angegebene Zuschlag zu zahlen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Anzeigen, die Werbung von Dritten oder solche für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei nicht rechtzeitiger Anlieferung der Druckunterlagen oder Beilagen bis zum Druckunterlagenschluss, behält sich der Verlag vor, den zuvor bestätigten Anzeigenpreis in Rechnung zu stellen.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind begrenzt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Soweit das Lastschriftverfahren als Zahlungsmittel vereinbart wurde, ist es möglich, dass die Forderung innerhalb eines Tages nach Information des Kunden über die Vorabankündigung (Pre-Notification) zur Zahlung fällig wird und eingezogen werden kann.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorleigen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit des Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 25 000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 10 v. H., beträgt.
19. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten hätte können.
20. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expresssendungen auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages bzw. Abschlusses von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.
22. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche Rechte für die Nutzung der Werbeanzeigen in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Bearbeitung und Umgestaltung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich begrenzt übertragen.
23. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Klagen nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Stand: Januar 2021

KONTAKT

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen und beraten Sie gerne!

Herausgeber/Verlag
cm creativ management AG
Schwarzach 16, 95336 Mainleus
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
Fax: +49 92 29 / 973 45 91
E-Mail: info@creativ-AG.de
Internet: www.creativ-AG.de

Objektleitung und Redaktion
Manfred Weber, Dipl.-Betriebswirt (FH)
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
E-Mail: weber@creativ-AG.de

Abonnentenservice
Brigitte Rosenbusch
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
E-Mail: rosenbusch@creativ-AG.de

Redaktion und Herstellung
Daniel Weber (B. Sc.)
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
E-Mail: d.weber@creativ-AG.de

Anzeigendisposition
Carola Weber
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
E-Mail: c.weber@creativ-AG.de

MECHATRONIK.MEDIA
Melden Sie sich an und verpassen Sie keine Termine mit dem Mediadaten-Newsletter!

Für Ihren Presseverteiler: mechatronik.redaktion@creativ-AG.de

www.mechatronik.info | @MECHATRONIK_CM | @MECHATRONIK.INFO | @mechatronik_cm | MECHATRONIK Fachzeitschrift

Branchenübergreifende Fachzeitschrift seit über 125 Jahren